



**СХОВИЩА**  
фруктів овочів ягід



Форум  
фермерських  
технологій

**12•14**  
березня  
2019

НОВИЙ  
ВИСТАВКОВИЙ  
ЦЕНТР  
КИЇВ  
ЕКСПО  
ПЛАЗА

### Шановне панство!

12 – 14 березня у ВЦ «КиївЕкспоПлаза» відбулась визначна подія для галузей франчайзингу, ритейлу, агропромислового комплексу, харчопереробної та холодильної промисловості — виставки «Промисловий холод», «Франчайзинг», форум «Індустрія торгівлі», Форум фермерських технологій, Фермерський ярмарок контрактів, виставки «Сховища для фруктів, овочів, ягід» і «Тепличне господарство». Заходи вперше проходили на новій локації виставкового центру — в передмісті Києва, у селі Березівка на Житомирській трасі.

**Цього року заходи отримали потужну підтримку від Міністерства аграрної політики та продовольства України і Торгово-промислової палати України.** Офіційна церемонія відкриття заходів відбувалась за участю заступника міністра аграрної політики та продовольства України Віктора Шеремети.

**За три дні роботи заходи відвідали 8 449 осіб.** Дані анкет та відгуки учасників свідчать про надзвичайно високу якість аудиторії. На виставки завітали цільові відвідувачі з абсолютно чіткими та конкретними запитамі. Географія відвідувачів підтверджує міжнародний статус виставок. Цього року ми приймали представників 14 країн, а саме: Болгарії, Гонконгу, Грузії, Ізраїлю, Молдови, Нідерландів, Німеччини, Польщі, Росії, Румунії, Туреччини, Узбекистану, Франції та Чехії.

*Оргкомітет висловлює щире подяку учасникам, відвідувачам та партнерам!*

### Пропонуємо вашій увазі основні підсумки виставок:

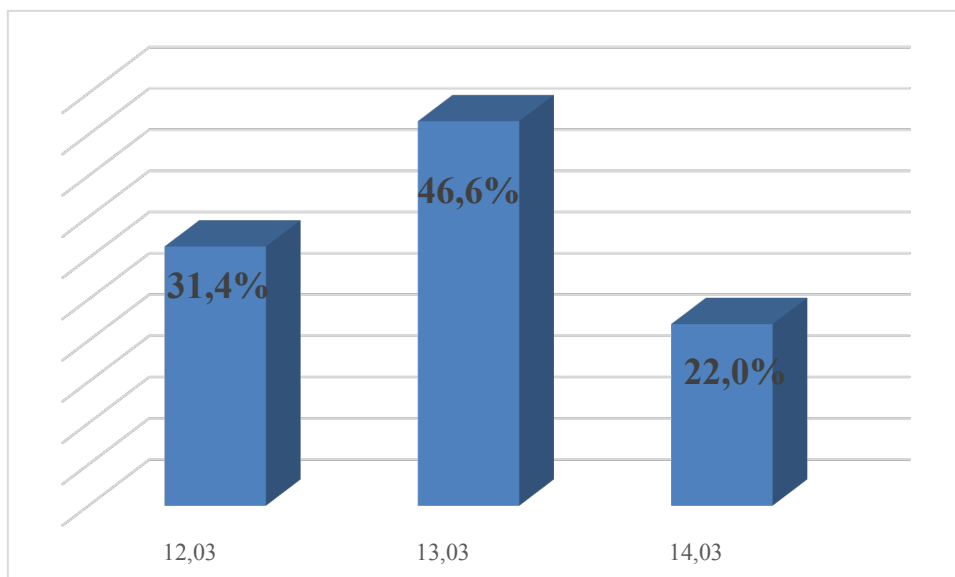
Чиста виставкова площа — 2 202 кв. м
Кількість учасників — 162
Представлено країн — 7 (Україна, Грузія, Казахстан, Литва, Нідерланди, Польща)
Кількість відвідувачів (весь комплекс) — 8 499
Кількість візитів відвідувачів — 8 630

### Інформаційна підтримка

Генеральний інформаційний партнер — журнал «Овочі і Фрукти».  
Генеральний інтернет-партнер — портал profihort.com.

Інформаційна підтримка: журнали «Садівництво та Виноградарство. Технології та Інновації», «АгроНавігатор», AgroONE, AGROLUX, AgroTimes, газети «АгроПартнер», «Прес-Біржа», AgroSmart, AgroSells, «Реклама на село», компанія «ІнфоІндустрія».

## Розподіл візитів відвідувачів за днями



## Розподіл відвідувачів за галузями

Сільське господарство	61,4%
Торгівля	33,3%
Громадське харчування	22,2%
Харчова промисловість	17,8%
Оптові підприємства	15,7%
Переробні підприємства	12,0%
Логістичні центри, склади	8,7%
Будівництво	8,7%
Експортні організації	7,4%
Проектно-монтажні організації	4,8%
Інше	29,1%

## Географія відвідувачів (основні регіони за зменшенням)

Київ та область, Чернігівська обл., Львів, Полтава і область, Житомир, Донецька область, Дніпропетровська область, Рівне та область, Сумська область, Запорізька область, Вінниця та область, Одеса, Миколаїв.

**До зустрічі на виставках 17 – 19 березня 2020 року!**

Фотозвіт та новини заходів — на [www.promholod.euroindex.ua](http://www.promholod.euroindex.ua) та [www.facebook.com/Industrial.Cold.Expo](https://www.facebook.com/Industrial.Cold.Expo)